

PER UN NATALE DIVERSO

Natale per Firenze, Natale per i Commercianti, Natale per i giovani.

Dall'accostamento di questi tre concetti può scaturire un'iniziativa in grado di fornire a centinaia di giovani l'occasione di sentirsi utili e di procurarsi i soldi necessari per le vacanze e ai commercianti, o ai bottegai come si dice a Firenze, l'occasione per migliorare le loro vetrine a costo irrisorio e qualificare la loro immagine di singoli e di categoria.

Non si tratta di trovare la quadratura del cerchio ma semplicemente, con un pò di buona volontà, di farsi carico del mondo che ci circonda e di agire di conseguenza.

Ecco l'iniziativa.

Si tratta di trovare in tutta Firenze e dintorni qualche centinaio di commercianti (nella sola Firenze e Interland se ne contano intorno ai 20.000) che accettino, con modicissima spesa (poco più di 100 mila lire), di far decorare le loro vetrine per le feste di Natale (l'intero programma tuttavia, come vedremo oltre. è molto più ampio e investe la decorazione ed allestimento di intere strade o di tratti di strada in maniera nuova e originale) da tanti giovani che hanno buona volontà, estro e tecnica da vendere, necessità di guadagnare.

Ecco, noi abbiamo sottomano questi giovani: sono studenti della scuola d'arte, vetrinisti, allestitori, grafici pubblicitari, con o senza precedenti esperienze, che intendono mettere alla prova i loro talenti e loro stessi - anche ovviamente per guadagnare qualcosa - nella consapevolezza di poter svolgere un ottimo lavoro, di poter lasciare un segno nel Natale dei commercianti e dei fiorentini.

Questa è la materia prima, ma realizzando questa iniziativa si può dare occasione di lavoro e aiuto, materiale ma soprattutto morale e " di spinta " a tanti altri giovani, stavolta senza talenti artistici, che potrebbero essere impiegati nella fase preliminare per avvicinare i singoli commercianti, accertare la loro disponibilità, illustrare quanto faranno i colleghi artisti e, in generale, i risultati d'immagine ed estetici conseguiti.

Ovviamente una fetta del guadagno complessivo remunererebbe questo lavoro (naturalmente restando l'onere complessivo per il singolo commerciante nell'ordine del centinaio di mila lire che abbiamo riportato sopra).

Infine, a sottolineatura del carattere anche e soprattutto sociale di questa iniziativa, potremmo pensare di riservare una quota del 10% dell'introito complessivo ad un'iniziativa benefica (da concordare) destinata ancora ai giovani. Potrebbe essere l'Unicef

il destinatario di questa cifra, che ovviamente sarà tanto più grande quanto più vasta sarà l'adesione dei commercianti, oppure l'Associazione per la Ricerca sul Cancro, oppure ancora l'Associazione per la Ricerca sull'AIDS.

Non sarebbe, come abbiamo già detto, la quadratura del cerchio, ma neppure, crediamo, piccola cosa riuscire a legare l'interesse dei commercianti (con poca spesa e senza perdita di tempo da parte loro si troverebbero le vetrine addobbate per il Natale in maniera funzionale, originale e creativa), quello preminente di tanti giovani che hanno bisogno sia di soldi ma anche di incoraggiamento e di consapevolezza che si crede in loro, quello infine di una realtà a difesa dei giovani, dei loro valori e delle loro " disgrazie " .

Dott.ssa Francesca Ceccherini

PROGRAMMA

Il progetto si articola a vari livelli che interessano:

A) Il singolo operatore commerciale

B) La collettività (coinvolgimento dell'intera città) e le Associazioni di strada

C) Aree di interesse: Firenze e Interland (Scandicci, Fiesole, Sesto, Bagno a Ripoli)

D) Giovani provenienti dalle scuole (giovani artisti) altri (acquisitori).

SERVIZI

*** Decorazione delle vetrine :** verranno realizzate immagini " colorate " sia classiche del Natale che personalizzate secondo la creatività del " giovane artista " e le indicazioni del commerciante.

*** Allestimento delle vetrine :** studio dell'esposizione del prodotto e realizzazione della vetrina.

*** Realizzazione di biglietti di auguri personalizzati:** la originalità di questo servizio consiste nell'offrire al cliente, da parte del giovane artista, subito, nel momento dell'acquisto del dono, un biglietto natalizio scritto o disegnato su precise indicazioni del cliente.

*** Papà Natale " tuttofare " :** è risaputo che nel periodo natalizio, data la richiesta di prestazioni aggiuntive nel negozio (confezioni di pacchi dono, etc.), il commerciante deve ricorrere a personale supplementare per supplire agli impegni imprevisti. Ancora una volta, giovani provenienti dagli Istituti Tecnici per il Turismo, magari vestiti da simpatici papà e mamma Natale, con il loro prezioso patrimonio linguistico, potrebbero colmare queste esigenze.

*** Consegna dei doni da parte di Babbo Natale e Mamma Natale:** Questo servizio, oltre che originale (unico almeno in Italia) permette al cliente di far recapitare il dono acquistato entro le 48 ore da un giovane Babbo o Mamma Natale '. Il commerciante potrà utilizzare questo servizio optando tra due soluzioni o regalare al cliente la consegna come omaggio all'acquisto fatto, a titolo promozionale o acquistando lui stesso, a prezzo davvero irrisorio, il servizio da fornire al cliente che lo desidera.

ANIMAZIONE

* **Animazione nelle strade** : con questo servizio si intende la presenza di tanti papà e mamma Natale nelle strade, nelle vicinanze dei negozi, per divertire bambini e adulti, per aiutare gli anziani, magari ad evitare incidenti tra tanta confusione.

* **Giovani artisti**: cosa si può ipotizzare di più simpatico della presenza in strada di giovani artisti che su richiesta del pubblico eseguono disegni e caricature gratuitamente ovviamente vestiti con gli abiti classici del Natale oppure da personaggi delle favole.

* **Giovani fotografi** : che con macchine fotografiche a sviluppo istantaneo ritrarranno grandi e piccini con i vari personaggi presenti in strada.

* **Giovani attori** : ancora giovani, provenienti da scuole di recitazione ed animazione per portare gioia fra la gente.

* **Servizio di Sicurezza** : giovani muniti di ricetrasmittenti e con cognizioni di pronto soccorso saranno presenti nei punti di maggiore raggruppamento di gente per essere utili in caso di inconvenienti.

* **Sottofondo musicale** : il programma prevede anche la diffusione per le strade di un sottofondo musicale sul tema natalizio in modo da accentuare la suggestività del momento.

* **Allestimento e decorazione di interesse strade** : si sa che ogni città, nel periodo natalizio, si veste a festa adornandosi di luci e fiori. Questo servizio quindi sarà compreso nella proposta di offerte da fare alle Associazioni di strada.

* **Felicittà** : (spazio ricreativo per bambini)

Abbiamo previsto di offrire un servizio a quei genitori che non possono affidare i propri figli a qualcuno nel momento in cui devono effettuare acquisti natalizi.

Tale intuizione è scaturita dalla ormai nota difficoltà, con uno o più bimbi per mano, di muoversi nel centro della città in alcuni giorni " di punta " che precedono il Natale, oppure di fare acquisti negli stessi negozi affollati. Inoltre, il dono acquistato essendo in linea di massima quello destinato ai propri figli finisce, per le esigenze appena descritte, per non essere più una sorpresa.

Vorremmo dare a questi genitori l'opportunità di affidare i loro figli (per circa tre ore) a personale qualificato (ancora giovani provenienti dagli Istituti per l'Assistenza all'Infanzia) vestiti, ancora una volta, da temi classici delle favole e/o natalizi. In questa piccola " Eden dei divertimenti non mancheranno doni e giocattoli messi a disposizione da una azienda produttrice (ancora da definire).

Per motivi di sicurezza il servizio si ritiene a disposizione per i bambini di età superiore ai 30/36 mesi.
il servizio è previsto nei giorni di maggior concentrazione di acquisti che generalmente cadono nei fine settimana quindi, salvo ritoccamanti, i giorni indicativi sono: 2-3-9-10-16-17-22 - 23-24 dicembre 1988.

COMUNICATO STAMPA - 1

Giovani, Confcommercio, Aids: sono i tre ingredienti del Natale diverso proposto quest'anno ai fiorentini e alla città.

L'iniziativa curata dallo Studio effeci, patrocinata dalla Confcommercio è certamente ambiziosa ma risponde a esigenze profonde della nostra società alle quali si deve cominciare a dare risposta positiva.

Ecco di cosa si tratta. Centinaia di giovani, quasi tutti studenti, saranno impiegati durante le feste natalizie dai commercianti in diversi servizi. Il primo e più importante, oltre che originale, è la consegna a domicilio di pacchi, compere e regali. Vestiti da Babbo Natale gireranno praticamente in largo e in lungo la città e le sue adiacenze (sono compresi: Fiesole, Bagno a Ripoli, Sesto, Scandicci, etc.) per le consegne. Un servizio importante, addirittura essenziale, ma anche un tocco di colore e di calore. Tanti altri giovani, inoltre, si impegneranno per curare, in modo del tutto creativo e originale le vetrine di quei negozi i cui titolari si decideranno di aderire all'iniziativa. Altri ancora saranno a disposizione dei clienti all'interno dei negozi per realizzare biglietti augurali personalizzati.

Tutto questo se risponde ad un'esigenza vera e sentita del mondo mercantile per sottolineare in maniera più profonda il Natale e per avere servizi, rappresenta anche e soprattutto uno dei modi per dire ai giovani considerazione, rispetto, affetto. Perché questi primi inserimenti, se pure precari, diano ad essi il segno che il mondo degli adulti li segue con attenzione ed è pronto ad offrire le necessarie opportunità per un inserimento graduale ma compiuto, il segno della considerazione per i loro talenti, la loro buona volontà. Ed è significativo che tutto questo prenda le mosse sotto l'egide dei commercianti.

Ma ancor più significativo è che questi giovani che verranno impiegati in questa iniziativa natalizia rinuncino ad una parte delle loro spettanze per gettare un seme di speranza, per contribuire ai la loro maniera ad una delle battaglie più ardue del nostro tempo.

Una parte del ricavato, infatti, sarà devoluta alla istituzione di borse di studio destinate a sostenere e incentivare la ricerca contro la "peste del secolo", l'Aids, nella struttura del centro di riferimento fiorentino per questa malattia.

Per tale motivo il Professore Sergio Romagnani, coordinatore scientifico di questo centro, prende parte alla conferenza stampa.

Ecco si chiude il cerchio: Confcommercio, giovani, Aids, legati organicamente, ai diversi livelli, da una linea di crescita umana e sociale. Sono questi gli ingredienti del Natale bello, del Natale diverso che viene proposto a tutto il mondo mercantile e alla cittadinanza.

COMUNICATO STAMPA - 2

Firenze spenta, Firenze immobile, Firenze sporca, Firenze invivibile.

Con questi rilievi si potrebbe proseguire all'infinito: tutti sappiamo in quali condizioni è ormai ridotta la nostra città. E se è giusto puntare il dito contro un'amministrazione che stà rivelando ogni giorno di più tutti i suoi limiti, non è tuttavia giusto solo lamentarsi aspettando interventi che si sa non verranno mai.

Occorre anche, dunque, che ciascuno, per quanto possibile, faccia la sua parte: così anche le critiche, i rilievi, le accuse potranno avere una maggiore incisività. E quanto detto per Firenze vale, a maggior ragione per i giovani: tante parole, fatti pochi. Il loro recupero ha forme di credibilità e di speranza in questo " sistema ", il loro futuro in fermento a pieno titolo in questa società, il loro ritrovarsi su valori dimenticati o quanto meno sopiti, passa senza dubbio per talune iniziative, che certamente non risolvono né esauriscono i problemi, ma che sono in grado di dare un segno tangibile, emblematico, dell'attenzione e della considerazione in cui noi li teniamo e dobbiamo tenerli.

L'iniziativa che noi proponiamo ha queste radici socio-politiche nel ricercare e nel favorire l'interesse delle categorie mercantili (fornendo fra l'altro, servizi reali e necessari a prezzi estremamente contenuti) si propone come "esemplare " agli occhi prima di tutto delle istituzioni di Palazzo Vecchio, dei vari enti e soprattutto della cittadinanza tutta. In parole più povere vuol dimostrare l'attenzione e " l'amore " della Confcommercio verso Firenze e verso i giovani, contribuendo anche a migliorare la loro immagine e a svuotare stereotipi vieti e consolidati del negoziante-bottegaio attento soltanto al proprio interesse e alla propria tasca e chiuso a tutto il resto.

Ecco allora questo Natale diverso, giovane per i giovani e per tutta la cittadinanza, gioioso, vivo, ricco di fantasia che va ben oltre le solite luci, le strade addobbate. Un Natale per i giovani, per i commercianti, per la città di Firenze ma soprattutto un Natale dell'uomo e per l'uomo.

Non a caso una parte dei riscicati proventi di questa operazione sarà destinata ad una iniziativa di speranza ed altamente umanitaria quale è la ricerca per l'Aids. Noi crediamo che con " Natale giovane la Confcommercio e i confesercenti riusciranno a dare una spallata anche ai ritardi e agli immobilismi istituzionali. Ma soprattutto noi crediamo che questo gesto di apertura e di attenzione verso i giovani possa segnare l'inizio di un rinnovato rapporto, di un dialogo ritrovato, in grado di condurre lontano, in grado, sia pure indirettamente, di dare il suo piccolo contributo alla lotta, alla droga, all'indifferenza,

all'emarginazione.

Pensiamo inoltre che altri (l'Agenzia Florentia Espressi, con il suo Yellow cab, servizio su chiamata in città sponsorizza una parte dell'iniziativa) si affianchino a questa nostra ipotesi di Natale diverso, fornendo anche una parte dei mezzi necessari a dare gambe a mille idee che su questo tema abbiamo in testa anche per i prossimi anni, per dotare Firenze e il suo commercio, in occasione delle feste, di questi servizi che essi meritano e che invece non hanno e non avranno.

Un'iniziativa di questo genere avrà sicuramente una grossa rilevanza sia perché ha in se tutte le caratteristiche perché se ne parli dovunque e a tutti i livelli sia perché sarà adeguatamente pubblicizzata attraverso i principali media cittadini sia perché il binomio Confcommercio-giovani per il Natale le assicurerà spazio e voce sia, infine, perché le strutture che concorrono alla realizzazione di questo progetto (Studio Effeci e Florentia) congiuntamente concorrono affinché tutto vada a buon fine.